

Gruppo di Lavoro Tematico SIDEA-SIEA

Economia delle imprese agro-alimentari

Piano dell'attività annuale 2025-2026 (bozza 10.02)

Al fine di avviare immediatamente le attività del gruppo, si propone di suddividere il Piano di attività annuale in due semestri, definendo nel primo periodo iniziative proposte direttamente dai facilitatori, di concerto con i Presidenti delle due Società. Nel secondo semestre, il Piano farà sintesi delle indicazioni che saranno emerse dal lavoro avviato nel frattempo nel gruppo tematico.

Attività Primo semestre

- 1) **Organizzazione 1° Webinar** (fine maggio?): “**Vulnerabilità economica delle imprese Agricole**”; si porterebbe all’attenzione del gruppo un “tema caldo” che è al centro del dibattito di un gruppo tematico europeo (al quale partecipa Samuele) (https://eu-cap-network.ec.europa.eu/events/1st-meeting-thematic-group-economic-vulnerability-farming_en).
- 2) **Costituzione Network**
 - a. **Individuazione dei soci interessati al gruppo tematico**
 - b. **Mappatura delle competenze dei soci**: attività di ricognizione delle competenze degli associati che si iscrivono al gruppo (interessi-competenze prevalenti, progetti, ecc.)
 - c. **Individuazione di imprese** e stakeholders vari capaci di contribuire al dibattito del gruppo (in particolare orientando la ricerca ed evidenziando i più impellenti bisogni formativi)

Attività Secondo Semestre

- 3) **Preconference 2 Luglio** (SIDEA/SIEA/CeSET): incontro tra coloro che hanno aderito al Gruppo per orientare il programma delle attività del secondo semestre per quelli che sono i vari prodotti attesi (slide 5 presentazione Gianluca) e direttamente contribuire a definire i contenuti del 2° Webinar.
- 4) **Organizzazione di un 2° webinar** (data da definire), sulla base dei “temi caldi” che emergono sia dalla mappatura (punto 2.b) che dai lavori di preconference (punto 3) nonché da eventuali indirizzi che le Società potranno dare nell’ambito della scelta delle future tematiche congressuali societarie: il tutto al fine di favorire, per quanto possibile, contenuti che possano animare gli eventi societari (nelle sessioni plenarie e/o parallele).

In generale, nello stimolare le attività del Gruppo sarà favorito al massimo il dialogo diretto con tutte le imprese e i diversi stakeholders operanti nel comparto agroalimentare. A tale proposito, potranno essere di particolare importanza le strategie che il Gruppo potrà sviluppare con l’Informatore Agrario, trovando attraverso di esso un importante canale attraverso il quale incentivare e consolidare tale dialogo.